

## Editorial

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana es un organismo gremial que agrupa a editores de libros y revistas en México. Nuestra función primordial es brindar servicios de gestión y apoyo a nuestros afiliados, y paralelamente a los integrantes de la cadena de valor del libro y la revista; además, desarrollamos un trabajo clave en la promoción y difusión del libro y la lectura, así como el apoyo a la libre publicación y circulación de las ideas. El reconocimiento gubernamental nos permite situarnos entre los organismos de mayor trascendencia y firmeza en el desarrollo cultural de México. A lo largo

de nuestros 56 años de historia, la CANIEM siempre ha promovido el sano desarrollo de la industria editorial, procurando en todo momento elevar la ética empresarial, así como establecer relaciones de colaboración con instituciones afines. El papel de los libros y la lectura en el confinamiento y la cuarentena a la que la mayoría de la población debe someterse es esencial, pues contribuye, como otras manifestaciones artísticas y culturales, a la reflexión informada, al disfrute de la creatividad y a la conciencia del momento por el que pasamos, además de ser el sostén de la educación de la sociedad mexicana.

## Boletín Semanal

Núm. 946  
10 de agosto,  
2020

Síguenos en:

[f /CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CANIEMoficial](https://twitter.com/CANIEMoficial)

## Contenido

Librerías y editoriales que tienen venta por internet 3

Se publica en el DOF el estándar en Traducción literaria y humanística 6

Convocatorias abiertas 6

Catálogo de editores 7

Abren librerías pero sin lectores 9

Guadalajara quiere convertirse en la primera ciudad mexicana y la tercera latinoamericana en ser la Capital Mundial del Libro en el 2022 10

Metabooks: "El árbol de categorías BISAC" 11

La XXIII edición de la Feria Internacional del Libro de Coahuila 2020 se pospondrá hasta abril de 2021 12

Agenda de Negocios Perú Service Summit-FIL LIMA 2020 13

Certificación de competencia CONOCER 13

Cierran seis sucursales de Librería La Ventana en Nuevo León por crisis económica generada tras la llegada de la pandemia del COVID-19 14

Código de ética 14

Recuperación del sector editorial en Italia y Francia 15

Plática Dr. Francisco José Barnés de Castro 15

La reapertura de las librerías en España 16

La editorial Moinhos prepara cuatro libros de tres autoras chilenas inéditas en Brasil: María José Ferrada, Alia Trabucco Zerán y Alejandra Costamagna 17

## Papelerías, editoriales y librerías, actividades esenciales en el regreso a clases: SEP

Esteban Moctezuma indicó que la Secretaría de Salud emitirá el decreto

Más de 120 mil papelerías y librerías del país reabrirán sus puertas, lo que les permitirá 'tomar oxígeno', luego de permanecer cerradas durante cuatro meses

El secretario de Educación Pública, Esteban Moctezuma, anunció el pasado lunes 3 de agosto que, para el regreso a clases, las papelerías, editoriales y librerías serán consideradas como actividades esenciales.

"Quiero anunciar que la Secretaría de Salud emitirá un decreto para considerar como actividades esenciales a empresas y negocios orientados a satisfacer la deman-

da de bienes y servicios para el regreso a clases, como papelerías, editoriales y librerías", señaló en conferencia de prensa.

A razón de esto es que más de 120 mil papelerías y librerías del país reabrirán sus puertas al incorporarse a las actividades esenciales lo que les permitirá 'tomar oxígeno' luego de permanecer cerradas durante cuatro meses.



Esteban Moctezuma, durante la conferencia del 3 de agosto, dio a conocer que papelerías, editoriales y librerías empezarán su reapertura al ser consideradas actividades esenciales. Imagen: CANIEM

Este giro espera que se pueda obtener parte de la derrama económica por 82 mil millones de pesos que generaron el año anterior por la temporada de regreso a clases, informó la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR).

A partir de esta semana los padres de familia y estudiantes de educación básica podrán adquirir material escolar para seguir sus clases a distancia que iniciarán el 24 de agosto por televisión abierta, radio e internet, para no afectar la preparación de 30 millones de alumnos de 16 grados, y cuidar su salud.

“Sabemos que la economía de México atraviesa por una difícil situación, que requiere del compromiso y responsabilidad de todos los sectores de la sociedad para salir adelante, de un consumo solidario, priorizando las necesidades y actividades básicas como es la educación de los hijos”, dijo José Manuel López Campos, presidente de la confederación.

Más temprano, Moctezuma indicó que el inicio del ciclo escolar 2020-2021 será el próximo 24 de agosto y se realizará a distancia.

El funcionario federal también dio a conocer que se firmará un convenio con cuatro televisoras (Azteca, Televisa, Milenio e Imagen) para clases por televisión abierta.

“Nace una televisión aliada de la educación”, señaló Moctezuma en la conferencia matutina.

Las clases que se brindarán por televisión abierta darán servicio a 30 millones de estudiantes de 16 grados escolares con un “esquema robusto, oficial, válido”, agregó el titular de la SEP.

### Impulsarán comercio electrónico de útiles escolares

Como parte de las acciones que CONCANACO realiza para reactivar el comercio en el país, se podrían sumar las papelerías y librerías que deseen a las plataformas Wabi, Mándamelo y Mi tiendita segura, de venta en línea, que están ya en funcionamiento y que se promueven a través de las 256 Cámaras de Comercio y las 650 delegaciones del país, a fin de brindarles la oportunidad de incrementar sus posibilidades de ventas al ofrecer el servicio de entrega a domicilio y de manera más segura para los clientes.

Subrayó la importancia que tiene en esta nueva normalidad que los pequeños y medianos negocios, como las papelerías, utilicen la tecnología para recuperar a los clientes que perdieron durante esta pandemia, y que ha puesto en aprietos financieros a muchos de ellos.

“Ahora se buscará que los negocios de estos giros participen de la derrama económica que se generará con el anuncio del inicio del ciclo escolar, que aun cuando será a distancia, los alumnos requerirán artículos y útiles escolares, para lo cual las papelerías tendrán que prepararse para satisfacer esa demanda en los próximos días”, dijo en un comunicado.

\* Con información de Leticia Hernández / El Economista

Obra concebida como una tragedia poética, publicada entre 1808 y 1832, su autor fue un escritor alemán:

- Eugénie Grandet
- Madame Bovary
- Fausto

#YoLeoEnCasa

# Librerías y editoriales que tienen venta por internet

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	<a href="http://www.librosdeportivos.com">www.librosdeportivos.com</a>		
Assouline	<a href="http://www.assouline.com">www.assouline.com</a>		
Buscalibre México	<a href="http://www.buscalibre.com.mx">www.buscalibre.com.mx</a>	Internacional	Millones de libros de todo el mundo con diferentes formas de pago y envío a toda la República mexicana
Cadabra & Books	<a href="http://www.cadabrabooks.com">www.cadabrabooks.com</a>	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	<a href="http://www.pendolo.com">www.pendolo.com</a>	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400.00 (solo nacional)
Calderón Publishing Group	<a href="http://www.calderonpublishing.com">www.calderonpublishing.com</a>	Nacional	Entrega sin costo en CDMX. Todas las formas de pago incluyendo PayPal
Cinar Editores	<a href="http://www.colofonlibros.com">www.colofonlibros.com</a>	Nacional	Ofertas por aniversario durante todo 2020
Club de Lectores	<a href="http://www.clublectores.com">www.clublectores.com</a>	Nacional e internacional	Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por título, autor, palabra. Los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo con la Ley del Libro que respetan las editoriales
Colofón, S.A. de C.V.	<a href="http://www.colofonlibros.com">www.colofonlibros.com</a>	Nacional	Ofertas por aniversario durante el resto de 2020
Combel Editorial	<a href="http://www.combeeditorial.com.mx">www.combeeditorial.com.mx</a>	Nacional	Costo \$40.00 de envío a cualquier parte del país
Correo del Maestro S.A. de C.V.	<a href="http://www.correodelmaestro.com">www.correodelmaestro.com</a>	Nacional	
DISED / Distribuidora de Ediciones	<a href="http://www.disedi.com.mx">www.disedi.com.mx</a>		
Ediciones Granica	<a href="http://www.granicaeditor.com">www.granicaeditor.com</a>	Internacional	Pago con mercadopago, descuentos especiales a instituciones
Editorial Fontamara, S.A. de C.V.	<a href="https://fontamara.com.mx">https://fontamara.com.mx</a>	Nacional e internacional	Nacional: Si tu compra es mayor a \$1000.00 el envío es gratis (sólo CDMX). Colecciones con hasta 40% de descuento. Internacional: El costo de envío es cubierto por el cliente
Editorial Lectorum, S.A. de C.V.	<a href="http://www.lectorum.com.mx">www.lectorum.com.mx</a>	Nacional	Envíos a todo el país con cargo al cliente y descuentos por volumen
Editorial Miguel Ángel Porrúa	<a href="http://www.maporrua.com.mx">www.maporrua.com.mx</a>	Nivel nacional e internacional	
Editorial Paidotribo México	<a href="http://www.paidotribo.com.mx">www.paidotribo.com.mx</a>		
Editorial Planeta Mexicana	<a href="http://www.editorialplaneta.com.mx">www.editorialplaneta.com.mx</a>		
Editorial Progreso-Grupo Edelvives	<a href="http://www.edelvivesmexico.com">www.edelvivesmexico.com</a>	Regional, nacional, internacional	
Editorial Terracota S.A. de C.V.	<a href="http://www.editorialpax.com">www.editorialpax.com</a>	Nacional	Todos los destinos, todas las formas de pago
Editorial Trillas	<a href="http://www.etrillas.mx">www.etrillas.mx</a>	Nacional e internacional	
El Armario Abierto	<a href="http://www.elarmarioabierto.com">www.elarmarioabierto.com</a>		
El Escritorio	<a href="http://www.escriptoriomoderno.com.mx">www.escriptoriomoderno.com.mx</a>		
El Kiosko	<a href="http://www.libreriaelkiosko.com">www.libreriaelkiosko.com</a>		
Fondo de Cultura Económica	<a href="https://elfondoenlinea.com/">https://elfondoenlinea.com/</a>	Internacional	Pagos TDC, PayPal, OXXO, SPEI y envío por UPS
Gilda Consuelo Salinas Quiñones/Trópico de Escorpio	<a href="http://www.tropicodeescorpio.com">www.tropicodeescorpio.com</a>	Nacional	Pago por PayPal y envíos por FedEx
Grupo Editorial Neisa	<a href="http://www.neisa.com.mx">www.neisa.com.mx</a>	Nacional	

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Instituto Nacional de Salud Pública	www.spmedicaciones.mx	Nacional e internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
La Ventana Librería	www.laventanalibreria.com		
Librería La Pequeña Lulú	Facebook Librería La pequeña Lulu	Regional, nacional	Servicio a domicilio mayor a \$500.00
Librería Beityala	www.beityala.com		
Librería Bonilla	www.libreriaBonilla.com.mx		
Librería Carlos Fuentes	www.libreriacarlosfuentes.mx	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	www.correounesco.com.mx		
Librería Cristina Mundo Hispano	www.editorialmh.com.mx		
Librería Ditesa	www.libreria-ditesa.com	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600.00
Librería Ediciones Urano México	www.edicionesuranomexico.com		
Librería El Sótano	www.elsotano.com	Nacional e internacional	
Librería Emaús	www.libreriaemaus.com.mx		
Librería Erandi	www.libreriaerandi.com.mx		
Librería Española	www.tulibreria.mx		
Librería Fantástico	www.fantasticocomic.com		
Librería Gandhi	www.gandhi.com.mx	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	www.imcp.org.mx		
Librería Impronta	https://impronta.spincommerce.com	Regional, nacional, internacional	Cualquier destino, cualquier forma de pago
Librería Iztaccíhuatl de Monterrey	www.edimsa.com.mx		
Librería La Rueda de Gandhi	www.laruedadegandhi.com		
Librería la Universitaria	Facebook Librería la Universitaria	Nacional	Pagos en efectivo o mediante transferencias, fletes cubiertos por el cliente
Librería León	www.librerialeon.com.mx		
Librería Libelli	www.libelli.com.mx	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400.00
Librería LibArte de Tejupilco	www.libarte.com.mx	Regional	Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300.00
Librería Maranatha	www.libreriamaranatha.com		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	www.libreriamorelos.com		
Librería Norma Ediciones	www.librerianorma.com		
Librería Parroquial de Clavería	www.parroquial.com.mx		
Librería Parthenon	www.libreriaparthenon.com.mx		
Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V.	www.porrúa.com	Nacional e internacional	
Librería Profética	www.profetica.com.mx	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula, \$80.00 envío a cualquier parte de la República
Librería Saturno	www.libreriasaturno.com		
Librería Selector	www.selector.com.mx		
Librería Soluciones Bibliográficas	www.solucionesbibliograficas.com		
Librería Tecnilibros	www.tecnilibros.com.mx	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	www.libreriauniversal.mx		
Librería Virgo	www.libreriavirgo.com.mx	Nacional, internacional	1. Se aceptan pagos con tarjetas bancarias y PayPal 2. Servicio de pedidos online 3. Ofertas y promociones mensuales 4. Ventas a mayoreo contactar ventas@libreria-avirgo.com.mx 5. Servicio a domicilio en ciudades con sucursal física

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librerías Cuéllar Ayala	<a href="http://www.cuellarayala.com">www.cuellarayala.com</a>		
Librerías Delti	<a href="http://www.delti.com.mx">www.delti.com.mx</a>	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	<a href="http://www.gonvill.com.mx">www.gonvill.com.mx</a>	Nacional e internacional	\$98.00 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	<a href="http://www.sanpablo.com.mx">www.sanpablo.com.mx</a>	Nacional	\$89.00 a cualquier parte de la República / Amazon
Libros para Imaginar	<a href="http://www.librosparaimaginar.com.mx">www.librosparaimaginar.com.mx</a>	Nacional	Envío a domicilio sin costo en la Ciudad de México a partir de una compra mínima de \$350.00 y envío a domicilio sin costo en la República mexicana a partir de una compra mínima de \$599.00
Libros, Libros, Libros	<a href="http://www.libroslibrosmexico.com">www.libroslibrosmexico.com</a>		
Libros, música y videos	<a href="http://www.librosmusicayvideos.com">www.librosmusicayvideos.com</a>		
Lóscrito Librerías	<a href="http://www.loscrito.mx">www.loscrito.mx</a>		
Manual Moderno	<a href="https://tienda.manualmoderno.com">https://tienda.manualmoderno.com</a>	Nacional	Envío gratis a toda la República mexicana en compras mayores a \$300.00
Marcia Vázquez Sanz	<a href="https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com">https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com</a>	Internacional	Contado
Odessa Librerías	<a href="http://www.odessalibrerias.com.mx">www.odessalibrerias.com.mx</a>		
Panorama Editorial	<a href="http://www.nostraediciones.com">www.nostraediciones.com</a> , <a href="http://www.panoramaed.com.mx">www.panoramaed.com.mx</a>	Nacional	Contado
Proveedora Escolar, S. de R.L.	<a href="http://www.laproveedora.com">www.laproveedora.com</a>	Regional, nacional	PayPal o depósito bancario
RGS Libros	<a href="http://www.rgslibros.com">www.rgslibros.com</a>		
Sigi's Lese-Eck	<a href="http://www.sigis.com.mx">www.sigis.com.mx</a>		
Siglo XXI Editores	<a href="http://www.sigloxxieditores.com.mx">www.sigloxxieditores.com.mx</a>	Nacional	25% de descuento y envío gratis a partir de \$600.00
Tienda del Museo Nacional de Antropología	<a href="http://www.tiendadelmuseo.com.mx">www.tiendadelmuseo.com.mx</a>		
Universidad Nacional Autónoma de México	<a href="http://www.libros.unam.mx">www.libros.unam.mx</a>	Nacional, internacional	30% de descuento en todas las compras y envío gratis a toda la República mexicana. Las entregas pueden ser demoradas por la contingencia



# Se publica en el DOF el estándar en Traducción literaria y humanística

En días pasados fue publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF), el estándar Traducción de textos literarios y humanísticos al español. Agradecemos al Grupo técnico de Ametli y CONOCER el esfuerzo y entusiasmo que demostraron durante los últimos tres años para el desarrollo del estándar e instrumento de evaluación.

Aquí la liga para su consulta:

[http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5597623&fecha=31/07/2020](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5597623&fecha=31/07/2020)

Este Estándar de Competencia, sienta un precedente inédito y de gran importancia para la industria editorial mexicana en su conjunto, y en particular, para el colectivo de traductores al que va dirigido.

En la Entidad Certificadora y Evaluadora de la CANIEM, nos congratulamos de haber dado el primer paso de este proyecto conjunto. Y nos da mucho ánimo para seguir adelante.

## EC1263. Traducción de textos literarios y humanísticos al español

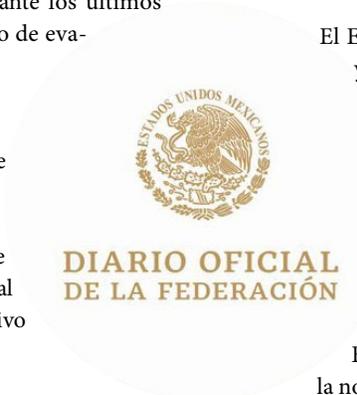
Descripción general del Estándar de Competencia:

El Estándar de Competencia de “Traducción de textos literarios y humanísticos al español” define y establece los criterios de competencia que debe tener la persona encargada de traducir textos literarios y de ciencias humanas y sociales. Para ello, debe ser capaz de realizar las siguientes actividades: lectura de aproximación, lectura de análisis pretraductorio, elaboración y solución de glosarios, lectura de apropiación, traducción del texto, lectura de cotejo y lectura final de la traducción.

Este EC cuenta con un manual de procedimientos, ajustado a la normatividad de CONOCER, para su modalidad de evaluación a distancia.

La liga para consultar el EC publicado es:

[https://www.conocer.gob.mx/contenido/publicaciones\\_dof/2020/EC1263.pdf](https://www.conocer.gob.mx/contenido/publicaciones_dof/2020/EC1263.pdf)



## Convocatorias abiertas

Premios Estatales de Literatura de Tlaxcala 2020  
10 de agosto 2020

Premio de Literaturas Indígenas de América  
11 de agosto de 2020

Premio Internacional de Poesía Jaime Sabines  
11 de agosto de 2020

Premio Nacional de Artes y Literatura 2020  
12 de agosto de 2020

Premios Estatales de Literatura 2020 de Baja California Sur  
14 de agosto de 2020

Premios Literarios Estatales Ciudad de La Paz 2020  
17 de agosto de 2020

XXXVIII Premio Nacional de Literatura Joven  
Salvador Gallardo Dávalos  
21 de agosto de 2020

X Concurso de Cuento Infantil Editora Veracruz 2020  
23 de agosto de 2020

La Publicación de Obras Bajo la Modalidad de Coedición  
24 de agosto de 2020

XXIII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento  
28 de agosto de 2020

XX Premio Peninsular de Poesía “José Díaz Bolio” 2020  
31 de agosto de 2020

XV Premio Nacional de Novela y Poesía  
Ignacio Manuel Altamirano 2020  
1 de septiembre de 2020

La Reimpresión de Libros del Sello Editorial UNAM  
10 de septiembre de 2020

# Catálogo de editores

**A** continuación presentamos la lista de integrantes del Catálogo de editores de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). Invitamos a los editores que deseen incorporarse a él a que respondan el formulario de registro que encontrarán en <https://forms.gle/C1ztGTryjr9VZNC06>. Cabe señalar que nos regimos por la siguiente acotación:

**Descargo de responsabilidad:** La CANIEM reproduce de manera íntegra la información que cada editor/librero captura en los formularios y no realiza ningún tipo de corrección a los datos registrados.

Abdo Producciones, S.A. de C.V.	Editorial Esfinge, S. de R.L. de C.V.
Advanced Marketing S. de R.L. de C.V.	Editorial Fontamara
AGT EDITOR, S.A.	Editorial GEU México
Alfaomega Grupo Editor S.A. de CV.	Editorial Hiperlibro.Com
Amaquemecan	Editorial Ink
Artes de México	Editorial Kamite, S.A. de C.V.
Calderón Publishing Group	Editorial Lair
Caligrama Editores	Editorial Lectorum
CANGREJO & ALJURE, S.A. de C.V.	Editorial Lenguaraz
Cayuco Editorial	Editorial Leo
Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C.	Editorial Mango Manila
Cidcli	Editorial Nitro/Press
Cinar Ediciones	Editorial Océano (Distribuidora)
Círculo de Poesía	Editorial Océano (Editorial)
Colofón S.A. de C.V.	Editorial Paraíso Perdido
Colorines Educación	Editorial Santillana, S.A. de C.V.
Combel Editorial	Editorial Universidad Autónoma de Aguascalientes
Condé Nast de México, S.A. de C.V.	Educa Inventia, S.A. de C.V.
Constantine Editores	Educación y Cultura. Asesoría y Promoción, S.C.
Corda Ediciones	Ek Editores, S.A. de C.V.
CREA-MANIA	El Colegio de la Frontera Norte
Dirección de Editorial Universitaria UANL	El Colegio de La Frontera Sur
Distribuidora Marin S.A. de C.V.	El Colegio de México
Documentación y Estudios de Mujeres, A.C. (DEMAC)	El Colegio de Michoacán, A.C.
Dreams Art S.A. de C.V.	Ficticia Editorial
ECOSUR	Fundación Jumex Arte Contemporáneo
Edebé Ediciones Internacionales, S.A. de C.V.	Grano de Sal
Edelvives	Grupo Cultural Lizma
Ediciones Castillo	Grupo Editor Orfila Valentini
Ediciones Culturales Internacionales, S.A. de C.V.	Grupo Editorial García, S.A. de C.V.
Ediciones de Educación y Cultura	Grupo Editorial Literato
Ediciones Era	Grupo Editorial Neisa
Ediciones Fiscales ISEF	Grupo Planeta
Ediciones Gernika, S.A. de C.V.	Innovación Académica y Tecnológica, S.C.
Ediciones Impresas y Digitales Del Río, S.A. de C.V.	Instituto Mexicano de Contadores Públicos
Ediciones Manivela	Instituto Nacional de Antropología e Historia
Ediciones Tecolote	Instituto Nacional de Salud Pública
Editorial Alfil, S.A. de C.V.	Instituto Politécnico Nacional - Dirección de Publicaciones
Editorial Algarabía, S.A. de C.V.	Iq Libros y Arte
Editorial Almadía	Jorale Editores
Editorial Colegio de Postgraduados	Juan Pablo Medina Aguilar
Editorial de la Universidad Autónoma de Sinaloa	La Cifra editorial
Editorial Delti, S.A. de C.V.	Lectio
Editorial Época, S.A. de C.V.	Letra Cardinal

Librerías Gandhi  
 Libros de Godot  
 Libros para Imaginar  
 Macmillan Education México  
 Magenta Ediciones  
 Mantis Editores  
 Méndez Cortés Editores  
 Miguel Ángel Porrúa, S.A. de C.V.  
 Molinos de Papel  
 Monclem  
 OUSANEG  
 Oxford University Press México  
 Panorama Editorial / Nostra Ediciones  
 Panorama Editorial, S.A. de C.V.  
 Paso de Gato Ediciones y Producciones Escénicas  
 Pearson  
 Penguin Random House Grupo Editorial S.A. de C.V.  
 Perla Ediciones  
 Petra Ediciones, S.A. de C.V.  
 Publicaciones Paulinas, S.A. de C.V.  
 Qartuppi

Richmond Publishing  
 Ríos de Tinta  
 Seguridad y Defensa  
 Selector, S.A. de C.V.  
 Siglo XXI Editores  
 Sistemas Educativos de Enseñanza S.A. de C.V.  
 SM  
 Tintable  
 Tirant lo Blanch  
 Trilce Ediciones, S.A. de C.V.  
 Trópico de Escorpio  
 Universidad Autónoma Metropolitana  
 Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas  
 Universidad de las Américas Puebla  
 Universidad Iberoamericana A.C.  
 Universidad Veracruzana  
 Universo de Libros, S.A. de C.V.  
 Vanguardia Educativa Santillana Compartir S.A. de C.V.  
 VR Editoras S.A. de C.V.  
 Winbook, S. de R.L. de C.V.  
 Zamora Editorial

**ADIÓS**  
 al retractilado

Es por ello que a partir de ahora,  
**eliminaremos** la venta de libros  
 envueltos en plástico de un solo uso,  
**REDUCIENDO**  
**NUESTRO IMPACTO**  
**EN LA TIERRA.**

Porque queremos un mundo mejor,  
 tomamos medidas para proteger  
 nuestro medio ambiente.


 CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
 EDITORIAL MEXICANA

## Abren librerías pero sin lectores

Ante la nueva normalidad, todas las librerías cumplen los protocolos de higiene y limpieza: tapetes sanitizantes, medición de temperatura, gel antibacterial y señalización de sana distancia, no obstante, continúan las ventas bajas

En la Ciudad de México hay cerca de 500 librerías, según la Asociación de Libreros de México (ALMAC) y reportan una situación precaria para el comercio del libro. Declaró Georgina Pérez Porrúa, presidenta de ALMAC:

“Hemos podido contactar a menos de la mitad de esas quinientas librerías para ver cómo va la situación: cerca del 50% están abiertas, el 5% están en pausa o siguen en expectativa y evaluando la posibilidad de seguir, cerrar o bajo qué condiciones seguirán, el 15%, aproximadamente maneja comercio en línea y 30% definitivamente están cerradas. La dinámica real es que no se está pudiendo volver a ningún tipo de normalidad, muchas librerías están a la expectativa, porque el simple hecho de abrir implica gastos”.

Ante la nueva normalidad, todas las librerías cumplen los protocolos de higiene y limpieza: tapetes sanitizantes, medición de temperatura, gel antibacterial y señalización de sana distancia, no obstante, continúan las ventas bajas.

“Es paulatino el regreso”, asegura Jesús López, responsable de la sucursal de El Sótano que reabrió el 18 de junio. “Es paulatino en nuestra afluencia de clientes, de un 100% bajó al 50%, acaso al 60%; teníamos alrededor de ochocientas visitas diarias y ahora tenemos trescientas cincuenta o cuatrocientas visitas, así bajaron las ventas en parte casi proporcional; revisando números, de 100% andamos en 60%”. El Sótano no puede tener más de 49 personas al mismo tiempo –catorce empleados–, pero tampoco lo requiere, la clientela habitual no ha vuelto. Extrañan el horario, antes era de 9:00 a 22:00 horas y hoy, es de 11:00 a 17:00 horas. Al final del día los libros que fueron manipulados pasan a ser desinfectados.

El Fondo de Cultura tiene una importante diferencia: su venta es a través de ventanilla. Los clientes revisan los libros colocados alrededor del pasillo que los conduce a la caja, piden el libro que buscan y un empleado lo lleva a la caja.

La Casa del Libro reabrió y atiende solo en la mitad de su local, teniendo un promedio diario de 15 visitantes. Mario Cervantes, encargado, comenta que son siete empleados y que la librería se mantiene gracias a la gente que lee por gusto.

Por otra parte, las librerías de viejo siguen teniendo presencia, sus clientes habituales prácticamente han permitido que sigan ofreciendo sus servicios; es importante hacer notar que el flujo de estudiantes es realmente bajo. En cuanto a la seguridad, mantienen cuidadosamente la sana distancia y colaboran en el proceso de la reactivación económica del país.

\* Con información de El Universal



Medidas de seguridad, en todos los espacios se aplican protocolos, incluidas mamparas.  
Foto: El Universal

**GRACIAS** a los  
**colaboradores**  
**y empresarios**  
que siguen  
trabajando para  
que no falten  
**alimentos.**

EL BIENESTAR DE TODOS  
ES NUESTRA EMPRESA

Voz de las Empresas  
Consejo de la Comunicación

# Guadalajara quiere convertirse en la primera ciudad mexicana y la tercera latinoamericana en ser la Capital Mundial del Libro en el 2022

Algunas ciudades que han portado esta distinción son: Madrid, Alejandría, Nueva Delhi, Atenas, Bangkok, Beirut, Buenos Aires, Bogotá, Montreal y Turín, entre otras

Ser la Capital Mundial del Libro es un reconocimiento a la calidad de los programas para la difusión del libro, fomento a la lectura e industria editorial de una ciudad en particular. Por esta razón, la ciudad de Guadalajara manifestó esta intención en un evento virtual donde participaron Giovana Jaspersen García, secretaria de Cultura; el alcalde de Guadalajara, Ismael Del Toro Castro; el presidente de la Feria Internacional del Libro, Raúl Padilla López; la directora de la Feria Internacional del Libro, Marisol Schultz, y el presidente de Coparmex Jalisco, Carlos Villaseñor Franco, entre otros.

Guadalajara aspira a este reconocimiento, por contar con una tradición como Capital Cultural y Económica del Occidente del País, Cuna de Talentos Creadores, Desarrolladores, Artistas, Empresarios y Académicos, y sede de la Feria Internacional del Libro más importante de habla hispana y la segunda en importancia en el mundo.

Además de realizar otras ferias como la Municipal del Libro, que data de 1969, la Feria del Libro Usado y Antiguo (2010) y el trabajo que realiza el municipio para fomentar la lectura en las colonias y barrios.

Con esta distinción se pretende posicionar al libro, la lectura y la escritura, como medios para que la ciudadanía recupere el espacio público; además, de hacer del libro un recurso para la vinculación y cohesión social y así fortalecer la identidad en los barrios y colonias.



Foto: PublishNews

Algunas ciudades que han portado esta distinción son: Madrid, Alejandría, Nueva Delhi, Atenas, Bangkok, Beirut, Buenos Aires, Bogotá, Montreal y Turín, entre otras.

Guadalajara parte como principal candidata para relevar a Tblisi ,capital de Georgia, ostentando este reconocimiento.

\* Con información de PublishNews



Primer módulo: 26, 27 de mayo, 2 y 3 de junio  
Segundo módulo: 1, 2, 8 y 9 de julio

Tercer módulo: 11, 12, 18 y 19 de agosto  
Horario: de 10:00 a 14:00 horas



## Sesiones en línea Infografía para todos

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • (55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695







## Editamos Libros para Crecer

Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes

**Fecha de inicio: 14 de agosto de 2020**



Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx  
(55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695

# Metabooks

## El árbol de categorías BISAC

Guía sobre metadatos en la industria del libro

«¿Es un romance de fantasía o un thriller de ciencia ficción? ¿Quizás es un misterio de asesinato steampunk con connotaciones románticas? Cualquiera que sea la categoría en el que se encuentre tu libro, hay un código BISAC para ello.»

Los **editores** deben conocer y aprender a utilizar BISAC para tener una mejor **clasificación** de sus libreros.

Los **libreros** deben entender la lógica de **clasificación** para obtener mejores resultados en las búsquedas de libros.

## ¿Qué es BISAC y por qué es importante?



Book Industry Standards And Communications (**BISAC**) es un sistema globalmente aceptado para **clasificar libros**. Es gestionado por el Book Industry Study Group.

Actualizada anualmente, la lista de códigos se mantiene al día con los cambios en la industria editorial; lo que significa que usar **BISAC** para clasificar los libros garantiza **relevancia a largo plazo**.

## Las clasificaciones temáticas son muy exhaustivas...



BISAC tiene alrededor de **52 áreas temáticas** y hasta **4800 términos** o detalles del tema.

Cada área temática es el **tronco del árbol**

AAA

Los detalles del tema son las **ramificaciones**

#####

Cada una de las categorías **BISAC** está conformada por **9 caracteres**: tres letras y seis dígitos: **AAA#####**

Ejemplo del código **BISAC** para libros sobre razas de perritos es:

**PET004010**

**MASCOTAS/Perros/Razas**



## ¿Lo que se debe y no hacer a la hora de asignar los códigos BISAC?

### DO

• Intentar ser tan específico como sea posible

• Asignar hasta 5 códigos BISAC, siempre que cada uno sea preciso y útil

• Asignar los códigos BISAC de acuerdo al orden de relevancia

• Estar pendientes de las actualizaciones de los códigos BISAC

### DON'T

• No quedarse sólo en las áreas temáticas o el tronco del árbol

• No utilizar un tema específico con uno más general

• Nunca mezclan códigos para adultos con códigos infantiles o juveniles

• Nunca mezclan códigos de ficción y de no ficción

Con un buen trabajo de **clasificación**, los libreros reciben la información más detallada y de manera correcta para obtener **mejores búsquedas**.

## ¡Hagamos que los libros se vean en las librerías!

En este periodo de reapertura de las librerías, el foco de la información se moverá hacia los temas específicos de los libreros.

¡Sigue los contenidos de Metabooks México en nuestras redes sociales!

 Metabooks Mx  MetabooksMX  Metabooks Mx

 Metabooks MX  [www.metabooks.com](http://www.metabooks.com)

**#quédateencasa**

# La XXIII edición de la Feria Internacional del Libro de Coahuila 2020 se pospondrá hasta abril de 2021

El programa abarcaba actividades culturales en torno a Italia como país invitado, Oaxaca como entidad invitada y sobre la Academia Mexicana de la Lengua

El viernes 5 de agosto la Secretaría de Cultura en Coahuila, Ana Sofía García Camil, junto a Salvador Álvarez, titular del área de literatura, anunció que la Feria Internacional del Libro de Coahuila se pospone debido a la pandemia de COVID-19 que impide desarrollar actividades en donde haya gran cantidad de personas.

Ana Sofía García mencionó que el tiempo de contingencia sanitaria ha impulsado medidas extraordinarias para difundir los proyectos culturales a pesar de la pandemia, por lo cual se han abierto convocatorias para intervenciones virtuales, postergando las actividades presenciales como la edición XXIII de la FILC así como la entrega del premio y el encuentro literario anual en torno a la figura de Julio Torri. También se espera que para abril de 2021 la FILC pueda contar con la presencia de la escritora Anne Carson, ganadora del Premio Internacional de Poesía Manuel Acuña 2019, cuya visita ya estaba programada y tuvo que suspenderse debido a la emergencia sanitaria esperando que para el mes de octubre pueda enviar un mensaje de recepción del premio de manera virtual.

La Feria Internacional del Libro de Coahuila se ha posicionado como una de las ferias más importantes del país por la venta de libro, por esta razón y como medida de apoyo para proteger a las editoriales que ya tenían sus espacios, acordó con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) organizar una feria virtual que permita a los editores vender sus libros durante el encuentro “Leerte cerca” que se desarrollará a partir del 18 de septiembre.



Foto: Gobierno de Coahuila

El programa abarcaba actividades culturales en torno a Italia como país invitado, Oaxaca como entidad invitada y sobre la Academia Mexicana de la Lengua, mismas que se podrán llevar a cabo del 22 de abril al 2 de mayo de 2021.

En dos semanas se dará a conocer el programa de “Leerte cerca” esperando que esto permita recuperar un poco de la derrama económica que representa la feria para los editores que es entre cuatro y seis millones de pesos.

\* Con información de El Universal

## Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

### Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.

- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com) y [dg@caniem.com](mailto:dg@caniem.com)

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

# Inscripciones abiertas: Agenda de Negocios Perú Service Summit–FIL LIMA 2020

Como parte de las Jornadas Profesionales de la Feria Internacional del Libro de Lima, se desarrollará la Agenda de Negocios Perú Service Summit–FIL LIMA 2020 el lunes 24 y el martes 25 de agosto de 9:00 a.m. a 5:00 p.m., mediante una plataforma digital de reuniones de negocios. La Agenda de Negocios se realiza a través de un esfuerzo coordinado entre la Cámara Peruana del Libro y PromPerú.

La plataforma digital donde se desarrollará el evento cuenta con funciones que simplifican y automatizan la planificación de citas y reuniones de negocios, utilizando herramientas que facilitan la comunicación entre las empresas participantes.

La agenda de negocios está orientada a los siguientes rubros:

- Compraventa e intercambio de derechos.
- Desarrollo de coediciones.
- Importación y exportación de libros.
- Oferta de servicios editoriales.

Beneficios:

- **Inscripción libre de costo para empresas internacionales**, empresas asociadas a la Cámara Peruana del Libro y expositores FIL Lima.
- Visibilidad del perfil de empresa.
- Generación de reuniones B2B matchmaking.
- Acceso a sala virtual de negocios hasta dos participantes por empresa.

Solicite su inscripción aquí:

Inscripción empresas internacionales

Consultas: comunicarse al correo [agendadenegocios@cpl.org.pe](mailto:agendadenegocios@cpl.org.pe) y/o [rfuentes@cpl.org.pe](mailto:rfuentes@cpl.org.pe) Asunto: Agenda de Negocios.

Atentamente,

Cámara Peruana del Libro



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA



## Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

### Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

### Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

### Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

### Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”\*

\*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,  
[entidadcertificadora@caniem.com](mailto:entidadcertificadora@caniem.com), 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

# Cierran seis sucursales de Librería La Ventana en Nuevo León por crisis económica generada tras la llegada de la pandemia del COVID-19

Tras 14 años de su valiosa aportación al panorama cultural de Monterrey, La Ventana no logró resistir los embates de la pandemia

“**L**a Ventana cerró sus sucursales y despidió a todos sus empleados. Ya no volverá a abrir”, indicó un expleado, “tuvo que ver mucho la pandemia, pero otros factores influyeron también para tomar la decisión”.

Fundada por Carmen González de Elosúa en el 2006, La Ventana se convirtió en la gran opción librera tras el cierre de las tradicionales Librerías Castillo. Hacia fines del 2018, la cadena, cuyas sucursales estaban situadas en puntos estratégicos de centros comerciales, fue vendida a Unities Alliance Group, también propietaria de las tiendas Photofolio, las cuales corrieron con la misma suerte.

Ante la escasa venta y los altos costos que permitían su funcionamiento, las seis sucursales de la Librería La Ventana en Plaza Valle Oriente, Plaza Fiesta Anáhuac, Plaza Nuevo Sur, Plaza Paseo La Fe, Maranta y Plaza Galerías Monterrey cerraron de manera definitiva a pesar de que La Ventana hizo esfuerzos por salir adelante continuando con las ventas de manera virtual.

Desde el pasado 8 de abril, a través de un comunicado en su página oficial de Facebook, La Ventana anunciaba el cierre de sus sucursales hasta nuevo aviso, siguiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias ante la emergencia ocasionada por el COVID-19; tristemente los altos costos y el poco interés por parte del grupo empresarial fueron factores decisivos que ocasionaron el cierre.

Como ejemplo de esto, se puede mencionar a la sucursal ubicada en Plaza Fiesta Anáhuac en donde se encontraron documentos pegados en la entrada principal de parte del Departamento de Cobranzas de la Plaza en donde señala un adeudo de renta y mantenimiento por 483 mil 515 pesos.

La Ventana pagaba a la plaza 81 mil 951 pesos por renta mensual y 14 mil 751 por mantenimiento. Sin ingresos, el sostenimiento fue imposible.

Alrededor de 40 empleados fueron liquidados: los vendedores no regresaron desde el inicio de la pandemia, en tanto los administrativos fueron despedidos el pasado 15 de julio. Muchos de los vendedores cuentan con amplia experiencia en el ámbito librero local.

De esta manera, tras 14 años de su valiosa aportación al panorama cultural de Monterrey, La Ventana no logró resistir los embates de la pandemia.

\* Con información de El Norte



Foto: Zócalo / Agencia Reforma

## Código de ética

**D**esde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com).

[Dar click para ir al documento.](#)

# Recuperación del sector editorial en Italia y Francia

Italia, que en marzo se convirtió en el epicentro de la pandemia del COVID-19 en Europa, está empezando a hablar de la recuperación de su sector editorial, de igual manera que Francia

Según la Asociación de Editores Italianos, que informó una disminución del 70% en el comercio del libro en marzo, la situación está mejorando. Ahora, en julio, la caída se sitúa en 11% en comparación con el mismo período en 2019. “Los datos que presentamos ahora muestran signos alentadores de recuperación”, dijo Ricardo Franco Levi, quien coordinó la encuesta basada en datos de Nielsen e Informazioni Editoriali.

El estudio también señala que la recuperación involucra a las librerías físicas. En abril, cuando se flexibilizó el comercio y las librerías pudieron volver a funcionar, las ventas concretadas en las tiendas físicas representaron 52% del total, mientras que las ventas de comercios electrónicos constituyeron 48%. Ahora, en julio, el estudio mostró que la cuota de tiendas físicas aumentó 56%, mientras que las ventas en línea disminuyeron 44%.

En Francia el clima también es de optimismo. Entre el 12 de mayo –un día después de que las tiendas físicas volvieran a abrir gradualmente– y el 12 de junio, las ventas de las librerías independientes crecieron 29% en comparación con el año 2019, informó el Syndicat de la Librairie Française (SLF), entidad que agrupa a los libreros independientes del país. Sin embargo, en el acumulado anual, las ventas siguen mostrando una disminución del 14 % comparadas con el mismo periodo de 2019.

Otra entidad del libro en Francia, el Syndicat de l'Édition Française (SNE), que representa a los editores también es optimista. Cuando las tiendas cerraron en marzo, la organización habló de una pérdida del 30% para el año.



Gran concurrencia de clientes el día de la reapertura de las librerías durante la emergencia de Coronavirus en Roma. Foto: EFE

Esta previsión ha sido revisada y hoy los editores estiman que cerrarán el año 2020 con 15% menos en sus cajas. Esto también se debe a los 230 millones de euros que el gobierno francés ha inyectado al sector desde el comienzo de la crisis.

El optimismo francés se refuerza con la rentrée littéraire, la temporada de lanzamiento de otoño que comenzó en agosto y continúa hasta octubre. Incluso se habla de una reanudación de los eventos literarios en septiembre.

\* Con información de PublishNews

CLUB DE EDITORES  
AMIGOS POR EL LIBRO

## ENERGÍA: RETOS ACTUALES



**FRANCISCO JOSÉ BARNÉS DE CASTRO**

Socio Director de CIFRA2 Consultores

Martes 11 de agosto

1:15 PM

Zoom

PONGAMOS  
**PUNTO  
FINAL**

A LA PIRATERÍA DE LIBROS

[ COMPRA EN LIBRERÍAS,  
COMERCIO ELECTRÓNICO  
Y COMERCIO ESTABLECIDO. ]



## La reapertura de las librerías en España

Las editoriales se preparan para lanzar las novedades guardadas en el cajón a partir de la segunda quincena de mayo, de modo que esta “nueva normalidad” empiece pronto

Después de cierres de librerías y suspensión de eventos, finalmente pareciera haber un punto de luz para el mundo del libro que ha resistido los embates de la crisis económica causada por la emergencia sanitaria; continuando con la venta en línea y la distribución, las librerías, aunque aún no pueden abrir, seguirán atendiendo la directriz de la fase 0 que dice “con cita previa”, avisando a sus clientes para que pasen a recoger los pedidos acumulados durante estas semanas.

Las editoriales se preparan para lanzar las novedades guardadas en el cajón a partir de la segunda quincena de mayo, de modo que esta “nueva normalidad” empiece pronto. Si además, como declara Enric Faura, director de la distribuidora Xarxa de Llibres, la crisis hace que la gente pueda disponer de pocas vacaciones, y además de proximidad, “los libros pueden tener un buen recorrido los meses de julio y agosto”. En definitiva, se trata de convertir los libros en un “bien de primera necesidad”, como pidieron hace tres semanas medio millar de escritores y editores rusos. Sólo así, el resquicio de luz que se abre hoy puede llegar a ser un sol radiante.

Por ello en el sector se habla de que las librerías tendrían que funcionar como las farmacias, con un servicio inmediato de recepción de libros. Si el cliente quiere un título que no está en la tienda, tendría que poder recibirlo en un plazo más corto del actual, como pasa en las farmacias con los medicamentos que no tienen en la trastienda: cuestión de horas o de un día, explican los editores y libreros con quienes ha hablado La Vanguardia. Así es como funcionan en la mayor parte de Europa e incluso en Corea, detalla Sala: “Ahora hay demasiada gente distribuyendo y el sistema no funciona, es del siglo xx”.

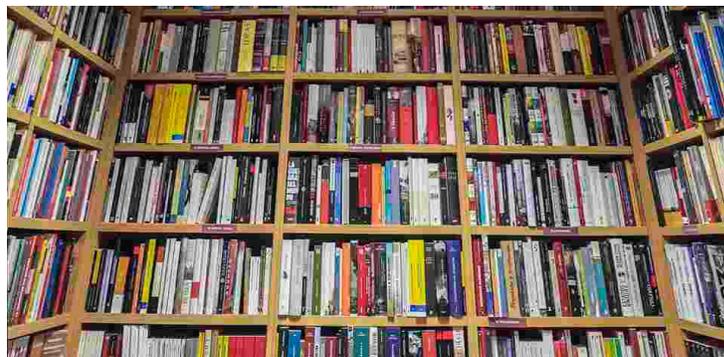


Foto: Grupo Trevenque

Las distribuidoras son el puente entre la editorial y el librero, y llevan a cabo tareas de logística (almacenaje y entrega) y de difusión comercial. “Esta segunda parte es la que da valor a nuestro trabajo, es la parte más estratégica”, opina Martí Romani, presidente del Gremi de Distribuïdors de Publicacions de Catalunya y director de Nus de Llibres. “La pandemia cambiará muchas cosas, pero no hará milagros, porque ahora todo el sector está muy debilitado. Con respecto a la distribución, tenemos que avanzar hacia una concentración de la logística en un puñado de empresas, y mantener cada distribuidora la gestión comercial, la representación de las editoriales con sus novedades a los libreros”.

\* Con información de La Vanguardia





### Necesitamos de ti

Hoy queremos pedir tu apoyo, para poder mantener nuestra asociación de pie, como ha permanecido 40 años, para seguir juntos una vez que la contingencia pase. Creemos en las redes solidarias y sabemos que ninguna aportación es pequeña, por lo que, si quieres donar, puedes hacerlo a través de nuestra página web

[www.ibbymexico.org.mx](http://www.ibbymexico.org.mx)





# La editorial Moinhos prepara cuatro libros de tres autoras chilenas inéditas en Brasil: María José Ferrada, Alia Trabucco Zerán y Alejandra Costamagna

La editorial prepara ya los cuatro títulos y espera presentarlos en octubre

La editorial brasileña Moinhos está preparando otros cuatro libros inéditos de tres autoras chilenas en Brasil, programados para octubre: *La resta* de Alia Trabucco Zerán, ganador del premio a la Mejor Obra Literaria del Consejo de las Artes de Chile y finalista del Man Booker International Prize en 2019 por su traducción al inglés.

Alejandra Costamagna, ganadora en 2008 del Premio Literario Anna Seghers (Alemania) al mejor autor latinoamericano, prepara *Imposible salir de la Tierra* y *El sistema del tacto*, este último finalista del Premio Herralde en 2019. En *Imposible salir de la tierra*, Costamagna recopila diez cuentos que datan de los años 2005 a 2015, seis de ellos publicados en libros y revistas y cuatro inéditos que nos muestran una realidad que parece loca, extraña, pero que no es más que la vida llevada al límite. La historia de *El sistema del tacto* se desarrolla en una doble narración en la que aparecen otros textos complementarios: entradas de una antigua enciclopedia, novelas de terror rescatadas de los escombros, manuales sobre el comportamiento de los emigrantes, dictados mecanografiados que parecen haber sido volcados con la ira, fotos medio descoloridas, cartas de un continente a otro y docenas de archivos dispersos.

María José Ferrada, autora de obras infantiles quien ha sido galardonada con la Medalla Colibrí, el premio de la Fundación Cuatrogatos, el premio



Alia Trabucco Zerán, Alejandra Costamagna y María José Ferrada publicaran en la brasileña Moinhos. Foto: Divulgación

Hispanoamericano de Poesía para Niños, una mención honorífica en los Ragazzi Awards de la FIL de Bolonia, entre otras muchas distinciones. *Kramp*, la primera novela de Ferrada diseñada para el público adulto y publicada originalmente en 2017 por Emecé, será publicada por Moinhos. El libro cuenta la historia de M. y su padre D., un vendedor ambulante, representante de la ferretería Kramp y responsable de llevar a su hija a la escuela todos los días. La historia, narrada desde el punto de vista de una niña de 7 años muestra cómo una relación de amor y complicidad se puede convertir en algo solitario.

María Ferrada también será publicada por la editorial Pallas, que casualmente prepara para octubre la publicación de tres de sus obras infantiles: *Niños*, sobre los niños que murieron en la dictadura chilena; *Mexique*, el nombre del barco sobre los niños que fueron enviados de España a Morelia (México) durante la Guerra Civil Española y *Mi Barrio*, sobre la vida cotidiana de una anciana.

\* Con información de PublishNews



**editamos**

Fecha de inicio: 21 de agosto de 2020

**Edición de Libros**

Diplomado de profesionalización

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • (55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695







La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Coordinación de Difusión Cultural y la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, en el marco del *Programa de Impulso a Creadores y Agentes Culturales*, convoca a editoriales mexicanas independientes para publicar, bajo la modalidad de coedición, proyectos editoriales cuyos procesos se hayan detenido a causa de la emergencia sanitaria, de conformidad con las siguientes:

#### BASES

1. Podrán postular hasta dos proyectos por editorial participante, los cuales deben contar con los derechos de autor y de propiedad intelectual necesarios para su publicación.
2. Los temas de los proyectos editoriales a postular deben estar dirigidos al público universitario, incluyendo el alumnado de educación media superior y superior.
3. La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial apoyará la conclusión de 20 proyectos editoriales. Los costos totales de cada proyecto no deberán superar los \$100 000.00 (CIENT MIL PESOS 00/100 M.N.).

#### CARACTERÍSTICAS DEL APOYO

4. El Comité Editorial de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial analizará las obras para seleccionar las que se coeditarán.
5. Los proyectos editoriales aceptados serán publicados bajo el esquema de coedición. La UNAM, a través de su Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, participará hasta con 50% de los costos, pudiendo variar ese porcentaje si así lo determina el análisis técnico del proyecto.
6. El tiraje de los libros coeditados será de mil ejemplares. La distribución de los ejemplares será proporcional al porcentaje de participación de los coeditores.
7. Los costos de edición deberán ajustarse a los tabuladores de servicios editoriales de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, y los costos de impresión y encuadernación se determinarán mediante cotizaciones solicitadas a por lo menos tres proveedores. Los gastos por propiedad intelectual serán valorados por los coeditores.

#### RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

8. Las editoriales participantes deben presentar la documentación que acredite la titularidad, integridad y vigencia de los derechos patrimoniales de las obras presentadas y de sus contenidos.

9. Las propuestas se recibirán a través del correo [coediciones@libros.unam.mx](mailto:coediciones@libros.unam.mx) y deben incluir los nombres y fichas biográficas de autoras o autores, ilustradores, traductores y demás participantes en la publicación, el desglose presupuestal detallado, la propuesta de precio de venta, así como la ficha técnica completa de la obra y, en media cuartilla, una reseña general de la misma.

#### OBLIGACIONES DE LAS EDITORIALES SELECCIONADAS

10. Las editoriales independientes realizarán los trabajos de edición y entregarán los archivos a la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, que hará una revisión y coordinará la producción editorial.

#### CALENDARIO

11. La recepción de proyectos editoriales será a partir de la publicación de la presente convocatoria y hasta el 24 de agosto de 2020.
12. El Comité Editorial de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial seleccionará, con el apoyo de un consejo editorial, las obras a coeditar. Los proyectos aceptados serán anunciados el 28 de octubre de 2020 en la página [www.publicaciones.unam.mx](http://www.publicaciones.unam.mx).

#### DISPOSICIONES FINALES

13. Las decisiones tomadas por el Comité Editorial son definitivas e inapelables.
14. La postulación de proyectos editoriales implica la aceptación y sujeción a las bases de la presente convocatoria y a la normativa universitaria.
15. Cualquier situación no contemplada en la presente convocatoria será resuelta por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial.

#### “POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU”

Ciudad Universitaria, CDMX, a 3 de agosto de 2020

libros  
UNAMPublicaciones  
Fomento  
Editorial

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Coordinación de Difusión Cultural y la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, en el marco del *Programa de Impulso a Creadores y Agentes Culturales*, convoca a entidades y dependencias de la UNAM interesadas en reimprimir libros de su catálogo, bajo la modalidad de colaboración interinstitucional, de conformidad con las siguientes:

#### BASES

1. Podrá postularse un libro por entidad o dependencia universitaria participante.
2. Las propuestas de colaboración deben ser obras editadas y comercialmente agotadas.
3. Las publicaciones a postular deben estar dirigidas a la comunidad universitaria y al público en general.

#### CARACTERÍSTICAS DEL APOYO

4. La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial apoyará la reimpresión de diez libros universitarios. Los costos totales de cada reedición deberán ser menores a \$80000.00 (OCHENTA MIL PESOS 00/100 M.N.).

#### MODALIDAD DE LA PUBLICACIÓN

5. Los proyectos editoriales aceptados serán publicados bajo el esquema de colaboración interinstitucional, para lo cual se firmarán las bases correspondientes.
6. La aportación de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial para la colaboración podrá ser hasta de 90% de los costos del proyecto.
7. El tiraje de los libros publicados en colaboración será de mil ejemplares. La distribución de los ejemplares será proporcional al porcentaje de participación de las dependencias y entidades universitarias colaboradoras.
8. Las dependencias y entidades universitarias entregarán los archivos editables para la impresión a la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial para su producción editorial.
9. Los costos de impresión y encuadernación se determinarán mediante cotizaciones a por lo menos tres miembros del Padrón de Imprentas de la UNAM.

#### RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

10. Las entidades o dependencias universitarias participantes deben presentar la documentación que acredite la titularidad,

integridad y vigencia de los derechos patrimoniales de la obra presentada y de su contenido, así como copia simple del dictamen editorial.

11. Las propuestas se recibirán a través del correo [reimpresiones@libros.unam.mx](mailto:reimpresiones@libros.unam.mx) y deben incluir los nombres y fichas biográficas de autoras o autores, ilustradores, traductores y demás participantes en la publicación, la propuesta de precio de venta, así como la ficha técnica completa de la obra y, en media cuartilla, una reseña general de la misma.

#### CALENDARIO

12. La recepción de proyectos editoriales será a partir de la publicación de la presente convocatoria y hasta el 10 de septiembre de 2020.
13. El Comité Editorial de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial seleccionará las obras que se publicarán en colaboración. Los proyectos aceptados serán anunciados el 28 de octubre de 2020 en la página [www.publicaciones.unam.mx](http://www.publicaciones.unam.mx).

#### DISPOSICIONES FINALES

14. Las decisiones tomadas por el Comité Editorial son definitivas e inapelables.
15. La postulación de proyectos editoriales implica la aceptación y sujeción a las bases de la presente convocatoria y a la normativa universitaria.
16. Cualquier situación no contemplada en la presente convocatoria será resuelta por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial.

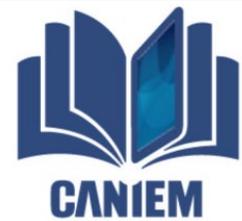
**“POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU”**

**Ciudad Universitaria, CDMX, a 3 de agosto de 2020**





El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: [info@caniem.com](mailto:info@caniem.com)



## Consejo Directivo 2020-2021

### Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

### Vicepresidenta

**Sector de Publicaciones Periódicas**  
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

### Vicepresidente

**Sector de Libros**  
Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

### Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

### Tesorero

Sr. Antonio Aldo Falabella Tucci

### Pro-Secretario

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

### Pro-Tesorero

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

### Consejeros

Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno  
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas  
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo  
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida  
Mtro. Tomás Granados Salinas  
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

### Consejeros Suplentes

Ing. Mario Nawy Behar  
Lic. Luis Barba Santos

### Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

### Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

---

Holanda 13, colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México  
Teléfono: 55 5688 2011\*  
E-mail: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)

---

\* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial